

# 「彰化縣幸福產業發展計畫」產業提升訓練課程簡章

## 幸福最終擊—會賺才是『王道』

本計畫將以「婚慶」、「旅遊」兩大主軸將彰化縣內多元在地產業特色與幸福元素結合，透過計畫輔導加以提升、轉型、重新整併，融入彰化在地優質產物開拓婚慶、節慶禮品、親子旅遊等市場，使縣內提振產業經濟效益，彰顯本計畫「人進物出」的理念，深植幸福彰化縣嶄新品牌形象。創造在地幸福產業品牌，傳達彰化「幸福城市」之意象。

截至目前本計畫已安排五階段課程，本階段課程為最終階段課程，將延續過去各階段課程基礎以「品牌建立」、「創價議題」為本階段主題，不論是店家規模大小透過品牌建立，定位目標族群決定行銷方向，以透過創造議題來行銷品牌與產品相輔相成。

### 一、課程目的

- 1.本階段課程將協助學員瞭解品牌建立的法則及議題行銷技能，針對品牌與行銷相互連結運用學習提供學員經驗分享與建議。
- 2.透過課程的引導與案例分享，學員可思考案例是否可套用到目前經營項目上，藉此相互學習強化專業技能並提升產業競爭力。

### 二、授課對象：

彰化縣在地業者、地方組織社團及有興趣之民眾皆可報名參加。

### 三、上課地點：

鹿港場: 鹿港鎮圖書藝文中心 201 教室 (彰化縣鹿港鎮龍舟路 22 號)

彰化市場: 彰化縣政府 1F 視聽簡報室 (彰化市中山路二段 416 號)

### 四、課程費用

全程免費，現場備有茶水，敬請踴躍參加

### 五、報名資訊

- ◆ 即日起受理報名至額滿(限 35 人)為止，**全課程皆免費**。
- ◆ 如欲報名請以電話或 Email 通知，告知參加場次與人數。
- ◆ 電話: 04-2328-2866 #23 E-mail: joy@2p.com.tw (劉小姐)

## 六、課程大綱與日期

日期	課程名稱	課程大綱	師資	地點
11/24(四) 13:00-17:00 共 4hr	品牌建立(上)	<b>你正在做的是業務?還是行銷?</b> 你知道做業務和做行銷手法是不同的嗎?你認清你在為企業做甚麼嗎?差異和效果其實大不同!	《寶瑞霞》 在路上行銷 顧問有限公 司 總經理	鹿港鎮圖書 藝文中心 201 教室
12/1(四) 13:00-17:00 共 4hr	品牌建立(下)	<b>品牌的價值·決定權在你/妳</b> 一個品牌的價值高低·關鍵不在消費者的認知·而是由你來創造高品牌價值吸引對的消費者。		
12/8(四) 13:00-17:00 共 4hr	創價行銷(上)	<b>戰場太多元·憑什麼賣什麼都狂銷</b> 行銷方式太多元·資源分散很難看到效果·但如何選擇最適合我的 Mr. rihgt	《鍾寧》 歐斯瑞有限 公司 業務 經理	彰化縣政府 1F 視聽簡報 室
12/15(四) 13:00-17:00 共 4hr	創價行銷(下)	<b>你不知道原來被「設計」了</b> 消費從來不是無意識買的舉動·你知道從知道這個品牌開始就該被設計了·議題的創造如果得到價值「就是設計失敗」		

### -----課程報名表-----

單位名稱		聯絡人	
連絡電話		手機	
參加人數		職稱	
電子信箱			
報名場次	<input type="checkbox"/> 11/24(四)、 <input type="checkbox"/> 12/1(四)、 <input type="checkbox"/> 12/8(四)、 <input type="checkbox"/> 12/15(四)		
備註			

## 七、注意事項

- ◆ 本單位保留課程內容及師資更動之權利
- ◆ 報到時間為下午 12:45，敬請準時到場，請勿隨意缺席
- ◆ 每堂課程名額有限(限 35 人)額滿為止。
- ◆ 於課程結束後頒證全程參與課程學員研習證書，以茲獎勵。
- ◆ 電話: 04-2328-2866 #23 傳真:04-2328-2966

E-mail : joy@2p.com.tw (劉小姐)

如有任何問題，歡迎來電詢問